

Digitalisierung als Chance nutzen

Die digitale Transformation – Industrie 4.0 und Internet of Things

Strategien und Methoden zum Heben von Digitalisierungspotenzialen im Unternehmen

✓ Zum Buch

Die Welt wird smart.

Was steckt hinter den Schlagworten Digitalisierung, Industrie 4.0, Internet of Things?

Das Buch *Die digitale Transformation* ist ein perfektes Einsteigerhandbuch für alle, die wissen möchten, worum es beim Thema Digitalisierung geht. Es liefert einen historischen Abriss von den Anfängen der industriellen Revolution bis hin zum heutigen Verständnis der vierten industriellen Revolution, der Industrie 4.0.

Anhand vieler eingängiger Praxisbeispiele wird nicht nur erklärt, in welcher Ausprägung die Digitalisierung auf die Industrie trifft, sondern auch, welche Bedeutung und Anwendung sie in der produzierenden Industrie („Industrie 4.0“), im Consumer- (z. B. Smart Home) oder auch im Mobilitätsbereich (Automatisiertes Fahren etc.) erfährt. Gleichzeitig erfahren Sie, welche Kenntnisse und Fähigkeiten in einer zunehmend digitalen Welt erfolgskritisch werden und lernen Methoden kennen, mit denen Sie Digitalisierungspotenziale im unternehmerischen Kontext identifizieren und ausschöpfen können.

Das Besondere an diesem Buch ist die praktische Anwendbarkeit der vorgestellten Methoden in Kombination mit zahlreichen Umsetzungsbeispielen innovativer Unternehmer, die die Chancen der Digitalisierung bereits erfolgreich genutzt haben. Egal, ob Unternehmer/in oder Privatperson – dieses Buch hilft Ihnen, den Weg durch den digitalen Dschungel zu finden!

✓ Inhalt

- Die Geschichte der industriellen Revolution
- Begriffsbestimmung: Digitalisierung, Industrie 4.0, Internet of Things
- Das Internet der Dinge (IoT)
- Exkurs: Sicherheit als Wegbereiter für die digitale Transformation
- Handlungsfelder für Unternehmen –
von der Vision über die Strategie bis zum Prozess-Management
- Prozess- und Geschäftsmodellinnovation
- Change Management zur Umsetzung der Herausforderungen

✓ Zielgruppe

- Geschäftsführer/innen
- Führungskräfte
- Leitende Angestellte
- Jungunternehmer/innen
- Alle, die an Weiterbildung interessiert sind



✓ Die Autoren

Hannes Krösbacher ist seit mehr als 30 Jahren selbständig in der IT-Branche tätig. Er führt ein eigenes Unternehmen, hatte die Geschäftsleitung von mehreren IT-Unternehmen über und ist als Unternehmensberater, Interim Manager und Business-Coach tätig.



DI Christoph Schwald ist Corporate Innovation Manager der TÜV AUSTRIA Group und leitet den NEXT HORIZON Digital Acceleration Incubator, in dem neue Sicherheitsanforderungen in den Feldern „Industrie 4.0“, „Automatisiertes Fahren“ und „Internet der Dinge“ erforscht werden.



DI Alexandra Markis ist Innovation Area Managerin Industrie 4.0 des NEXT HORIZON Incubators und ist für das Industrie 4.0-Programm des TÜV AUSTRIA zuständig.



✓ Produktinformation

Die digitale Transformation – Industrie 4.0 und Internet of Things
Strategien und Methoden zum Heben von Digitalisierungspotenzialen im Unternehmen

1. Auflage 2018

Format: 16 x 22,5 cm, 192 Seiten, ISBN: 978-3-901942-96-9

Preis: € 47,90 (zzgl. USt und Versand)

✓ Information und Kontakt

TÜV AUSTRIA Fachverlag, TÜV AUSTRIA AKADEMIE GMBH, 2345 Brunn am Gebirge, TÜV AUSTRIA-Platz 1
Tel.: +43 (0)5 0454-8177, Fax: +43 (0)5 0454-8145, E-Mail: verlag@tuv.at, www.tuv-akademie.at

Bestellung

Fax: +43 (0)5 0454-8145 • verlag@tuv.at • www.tuv-akademie.at

Die digitale Transformation – Industrie 4.0 und Internet of Things

Ja, wir bestellen

_____ Exemplar/e **Die digitale Transformation – Industrie 4.0 und Internet of Things**
zu je € 47,90 (zzgl. USt und Versand)

Firma	
Lieferanschrift (Straße, PLZ, Ort)	
Rechnungsanschrift (falls abweichend)	
Ich wünsche die Rechnungslegung <input type="checkbox"/> per Post <input type="checkbox"/> an folgende E-Mailadresse	Ihre Bestellnummer (falls vorhanden)
Titel	Vorname
Nachname	
Funktion	Datum, Stempel, Unterschrift
Telefonnummer	
Persönliche E-Mailadresse	

AGB: Es gelten die vollständigen AGB unter www.tuv-akademie.at/agb. Die angegebenen Preise für Verlagsprodukte der TÜV AUSTRIA AKADEMIE GMBH gelten in Euro exkl. USt. und Versandkosten. Der Rechnungsbetrag ist nach Rechnungserhalt innerhalb von 2 Wochen zu überweisen. Bis zur vollständigen Bezahlung der Ware bleibt die Ware im Eigentum der TÜV AUSTRIA AKADEMIE GMBH.

Datenschutzinformation gem. Art 13 DSGVO: Die TÜV AUSTRIA AKADEMIE GMBH verwendet Ihre Daten zur Geschäftsabwicklung des gekauften Produkts. Die Datenverarbeitung ist notwendige Voraussetzung für den Vertragsabschluss. Weiters werden Ihre Daten für Direktmarketingzwecke (Postzusendungen, E-Mailzusendungen, Veranstaltungseinladungen) auf der Grundlage eines berechtigten Interesses verwendet. Bitte beachten Sie die vollständige Datenschutzerklärung. Sie finden diese unter www.tuv-akademie.at/datenschutzerklaerung. Wenn Sie der Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten für Direktmarketingzwecke widersprechen wollen, benachrichtigen Sie uns per Post an TÜV AUSTRIA AKADEMIE GMBH, TÜV AUSTRIA-Platz 1, 2345 Brunn am Gebirge oder per E-Mail an akademie@tuv.at.

Eventuelle Druckfehler und Irrtümer vorbehalten.