

Resilienz – Die organisationale Widerstandsfähigkeit

Resilienz in Unternehmen und Organisationen in der Praxis

✓ Zum Buch

Was ist ein resilientes Unternehmen bzw. eine resiliente Organisation? Die Covid-19-Pandemie hat gezeigt, wie schnell Wirtschaft und Gesellschaft in eine fragile Situation gelangen können. Resilienz sichert aber nicht nur das langfristige Überleben einer Organisation, sondern hilft auch, neue Chancen am Markt zu entwickeln und zu nutzen.

Organisationale Resilienz ist dabei kein geschlossenes Modell mit einer eigenen Methodik, vielmehr ist es die Konvergenz von bereits bestehenden Tools und Methoden mit dem klaren Ziel, die Widerstandskraft zu erhöhen. Welche Standards und Normen gibt es dazu? Wie funktioniert die Implementierung in der Praxis? Welche aktuellen Phänomene gibt es? Anhand dieser Aspekte und zahlreicher Praxisbeispiele veranschaulicht Unternehmensberater Alois Schrems Nutzen, Bedeutung und praxisorientierte Umsetzung der organisationalen Resilienz.

Die vorliegende Fachpublikation ist auch für Nicht-Experten geeignet, die Inhalte sind leicht verständlich aufgebaut, relevante Fachbegriffe werden sofort erläutert. Zusammenfassungen, Praxis- und Übungsbeispiele sowie Kontrollfragen am Ende eines jeden Kapitels tragen zur Merkfähigkeit bei.

✓ Inhalte

- Was ist Resilienz?
- Resilienzverankerung
- Normierung von Organisationaler Resilienz
- Organisationale Resilienz im aktuellen Kontext: Covid-19 und Digitalisierung
- Praxisbeispiele
- Übungsbeispiele

✓ Zielgruppe

Verantwortliche aus den Bereichen

- Qualitäts- und Risikomanagement
- Business Development
- Innovation Management
- Human Resources
- Corporate Governance
- Business Continuity Management
- Corporate Social Responsibility (CSR)
- Geschäftsführer/innen von Klein- und Mittelbetrieben





✓ Der Autor

Mag. Alois Schrems ist gelernter Volkswirt und als selbstständiger Unternehmensberater bei Resilience Consult tätig. Zu den Stationen seiner Laufbahn zählen die Arbeiterkammer Wien, die Regulierungsbehörde RTR und Telekom Austria, wo er mehrere Leitungspositionen in den Bereichen Kommunikation und strategisches Management innehatte. Er berät Unternehmen und öffentliche Einrichtungen hinsichtlich Strategieentwicklung und Prozessgestaltung. Darüber hinaus ist er im IKI-Beirat (Informations- und Kommunikationsinfrastruktur, bmlrt) und Mitglied in diversen Normungsgremien (z. B. Austria Standards).



Vorwort: DI Dr. Nicolas Popper, TU Wien

Mitautorin Kapitel 2: Magdalena Mayer



✓ Produktinformation

Resilienz – Die organisationale Widerstandsfähigkeit
 Resilienz in Unternehmen und Organisationen in der Praxis
 1. Auflage 2021
 Format: 16 × 22,5 cm, 136 Seiten, ISBN: 978-3-903255-36-4
 Preis: € 48,09 (zzgl. USt und Versand)

✓ Information und Kontakt

TÜV AUSTRIA Fachverlag, TÜV AUSTRIA AKADEMIE GMBH,
 2345 Brunn am Gebirge, TÜV AUSTRIA-Platz 1
 +43 (0)5 0454-8177
 verlag@tuv.at · www.tuv-akademie.at/fachverlag

Jetzt bestellen: verlag@tuv.at | www.tuv-akademie.at

Resilienz – Die organisationale Widerstandsfähigkeit

Ja, wir bestellen

..... Exemplar/e **Resilienz – Die organisationale Widerstandsfähigkeit zu € 48,09** (zzgl. USt und Versand)

..... Lizenz/en zum E-Book **Resilienz – Die organisationale Widerstandsfähigkeit zu € 48,09** (zzgl. USt)

Firma	
Lieferadresse (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)	
Rechnungsadresse (falls abweichend)	
Ich wünsche die Rechnungslegung: <input type="checkbox"/> als elektronische Rechnung an folgende E-Mail-Adresse: <input type="checkbox"/> per Post	
Titel	Vorname
Nachname	
Funktion	Bestellnummer
Telefonnummer	Datum, Unterschrift
Persönliche E-Mail-Adresse	

AGB: Es gelten die vollständigen AGB unter www.tuv-akademie.at/agb. Die angegebenen Preise für Verlagsprodukte der TÜV AUSTRIA AKADEMIE GMBH gelten in Euro exkl. USt und Versandkosten. Der Rechnungsbetrag ist nach Rechnungserhalt innerhalb von 2 Wochen zu überweisen. Bis zur vollständigen Bezahlung der Ware bleibt die Ware im Eigentum der TÜV AUSTRIA AKADEMIE GMBH.

Datenschutzinformation gem. Art 13 DSGVO: Die TÜV AUSTRIA AKADEMIE GMBH verwendet Ihre Daten zur Geschäftsabwicklung des gekauften Produkts. Die Datenverarbeitung ist notwendige Voraussetzung für den Vertragsabschluss. Weiters werden Ihre Daten für Direktmarketingzwecke (Postzusendungen, E-Mail-Zusendungen, Veranstaltungseinladungen) auf der Grundlage eines berechtigten Interesses verwendet. Bitte beachten Sie die vollständige Datenschutzerklärung. Sie finden diese unter www.tuv-akademie.at/datenschutzerklaerung. Wenn Sie der Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten für Direktmarketingzwecke widersprechen wollen, benachrichtigen Sie uns per Post an TÜV AUSTRIA AKADEMIE GMBH, TÜV AUSTRIA-Platz 1, 2345 Brunn am Gebirge oder per E-Mail an akademie@tuv.at. Eventuelle Druckfehler und Irrtümer vorbehalten.