

Vom Techniker zum Marketingprofi

Marketing für Techniker – Walking in the Customer's Shoes

✓ Zum Buch

Ein gutes Produkt allein macht noch kein erfolgreiches Unternehmen!

Um technische Produkte am Markt verkaufen zu können, brauchen Sie Basiswissen darüber, mit welchen Werkzeugen Sie Kundenbedürfnisse befriedigen können und welche Bedingungen am Markt herrschen. *Marketing für Techniker* ist ein Schulbuch, das auszubildenden als auch erfahrenen Ingenieur/innen Wissen und Methoden vermittelt, um Kundenprobleme zu verstehen, zu lösen und diese Lösung dem Kunden anzubieten.

Sie finden darin jahrelange praktische Berufs- und Unterrichtserfahrung und jede Menge spannende Theorie, die anhand von praktischen Beispielen aus dem Berufs- bzw. dem Schulalltag zielgruppengerecht erklärt wird. Unser Schulbuch ist gut strukturiert und leicht verständlich geschrieben. Passende Übungsaufgaben für Einzel- und Gruppenübungen, die das Verständnis vertiefen und das Wissen praktisch anwendbar machen, runden den Lehrinhalt ab. Es eignet sich für den Unterrichtsgegenstand Unternehmensführung und Wirtschaftsrecht im Rahmen der Ausbildung zum/r Wirtschaftsingenieur/in.

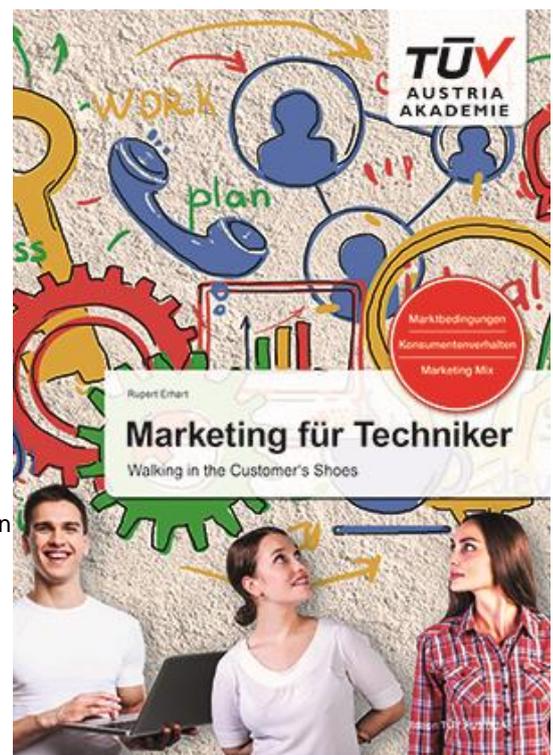
Der Autor Prof. Ing. Mag. Dr. Rupert Erhart weiß dank seiner tiefen Ausbildung in Technik und Wirtschaft sowie seiner langjährigen Lehr- und Beratungstätigkeit genau, worauf es beim „Marketing für Techniker“ ankommt.

✓ Inhalte

- Marketing als Philosophie
- Unternehmerische Vision
- Unternehmensleitbild
- Strategische und operative Planung
- Kommunikations- und Marktbedingungen
- Konsumentenverhalten
- Marketing-Mix
- Angebotslegung
- Grenzüberschreitender Verkehr
- Übungsaufgaben und Lösungsmöglichkeiten

✓ Zielgruppe

- Lehrer/innen und Schüler/innen von Höheren Technischen Lehranstalten
- Geeignet als Schulbuch für den Unterrichtsgegenstand Unternehmensführung und Wirtschaftsrecht [3. Jahrgang]
- Techniker/innen und Ingenieur/innen, die an Marketing interessiert sind



✓ Der Autor

Prof. Ing. Mag. Dr. Rupert Erhart ist Ingenieur für Maschinen-, Werkzeug- und Vorrichtungsbau. Nach erfolgreichem Abschluss der HTL war er in verschiedenen Produktions- und Konstruktionsbetrieben im In- und Ausland tätig. Im zweiten Bildungsweg studierte er Betriebswirtschaft und betreibt seit vielen Jahren ein Management Consultant Unternehmen. Er ist an der HTL in Innsbruck als Professor für Unternehmensführung und Wirtschaftsrecht und Betriebstechnik tätig.

✓ Produktinformation

Marketing für Techniker

Walking in the Customer's Shoes

1. Auflage 2018

Format: A4, 96 Seiten, ISBN: 978-3-901942-93-8

Preis: € 22,94 (zzgl. USt und Versand)

✓ Information und Kontakt

TÜV AUSTRIA Fachverlag, TÜV AUSTRIA AKADEMIE GMBH, 2345 Brunn am Gebirge, TÜV AUSTRIA-Platz 1

Tel.: +43 (0)5 0454-8177, Fax: +43 (0)5 0454-8145, E-Mail: verlag@tuv.at, www.tuv-akademie.at

Bestellung

Fax: +43 (0)5 0454-8145 • verlag@tuv.at • www.tuv-akademie.at

Marketing für Techniker

Ja, wir bestellen

_____ Exemplar/e **Marketing für Techniker**
zu je € **22,94** (zzgl. USt und Versand)

Firma	
Lieferanschrift (Straße, PLZ, Ort)	
Rechnungsanschrift (falls abweichend)	
Ich wünsche die Rechnungslegung <input type="checkbox"/> per Post <input type="checkbox"/> an folgende E-Mailadresse	Ihre Bestellnummer (falls vorhanden)
Titel	Vorname
Nachname	
Funktion	Datum, Stempel, Unterschrift
Telefonnummer	
Persönliche E-Mailadresse	

AGB: Es gelten die vollständigen AGB unter www.tuv-akademie.at/agb. Die angegebenen Preise für Verlagsprodukte der TÜV AUSTRIA AKADEMIE GMBH gelten in Euro exkl. USt. und Versandkosten. Der Rechnungsbetrag ist nach Rechnungserhalt innerhalb von 2 Wochen zu überweisen. Bis zur vollständigen Bezahlung der Ware bleibt die Ware im Eigentum der TÜV AUSTRIA AKADEMIE GMBH.

Datenschutzinformation gem. Art 13 DSGVO: Die TÜV AUSTRIA AKADEMIE GMBH verwendet Ihre Daten zur Geschäftsabwicklung des gekauften Produkts. Die Datenverarbeitung ist notwendige Voraussetzung für den Vertragsabschluss. Weiters werden Ihre Daten für Direktmarketingzwecke (Postzusendungen, E-Mailzusendungen, Veranstaltungseinladungen) auf der Grundlage eines berechtigten Interesses verwendet. Bitte beachten Sie die vollständige Datenschutzerklärung. Sie finden diese unter www.tuv-akademie.at/datenschutzerklaerung. Wenn Sie der Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten für Direktmarketingzwecke widersprechen wollen, benachrichtigen Sie uns per Post an TÜV AUSTRIA AKADEMIE GMBH, TÜV AUSTRIA-Platz 1, 2345 Brunn am Gebirge oder per E-Mail an akademie@tuv.at.

Eventuelle Druckfehler und Irrtümer vorbehalten.